

部门整体预算绩效目标表

2021年度

单位名称		江苏省作家协会			资金总额	6059.52万元
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值
政治引领	推动创作	江苏文学专题研究	文学项目和文学活动经费	组织文学专题研究批次	≥0批	≥1批
				邀请国内知名文学评论家撰写研究文章的人数	≥4人	≥12人
		加强作家作品研究	文学项目和文学活动经费	举办作家作品研讨会场次	≥1场	≥3场
				加强青年作家队伍建设	文学项目和文学活动经费	举办江苏青年文学论坛场次
		重点项目创作扶持	文学项目和文学活动经费	第七批“重大题材文学创作工程”项目结项完成率	=100%	=100%
				定点深入生活创作项目完成率	=100%	=100%
				第十五批“重点扶持文学创作与评论工程”项目结项完成率	=100%	=100%
				2019年度延期结项文学项目结项完成率	=100%	=100%
				签约(特聘)作家立项完成率	=100%	=100%
		省作协各文学工作委员会工作扶持	文学项目和文学活动经费	举办各文学工作委员会活动次数	≥1次	≥5次
	加强意识形态阵地建设,大力办好文学期刊	期刊专项业务经费	举办“文艺评论与当代文学学术期刊发展”研讨会	=0场	=1场	
			《江海诗词通讯》网络微刊编辑发布	≤30期	≤60期	
			全年发布《江苏教育报》“诗教原地”专栏	=6期	=12期	
			出版《钟山》	=3期	=6期	
			举办《扬子江文学评论》2021年度文学排行榜	=1场	=1场	
			举办扬子江笔会笔会等系列特色活动	≥1场	≥3场	
			举办雨花写作营及高水平笔会	≥1场	≥3场	
			钟山举办文学活动	≥1场	≥3场	
			出版《江海诗词通讯》	=2期	=4期	
			出版《扬子江文学评论》	=3期	=6期	

履职	促进全省诗词事业发展		出版《扬子江诗刊》	=3期	=6期	
			出版《雨花》	=6期	=12期	
		文化专项经费	《江苏作家》编辑出刊	=3期	=6期	
		省诗词协会工作经费	开展诗教“六进”活动	≥3次	≥6次	
			开展江苏省诗词学术创作交流研讨活动	≥2次	≥4次	
			江苏省诗词协会理事会、常务理事会议	=1场	=3场	
			加强会员服务工作，举办新会员培训班	=0次	=1次	
		加大宣传力度	文化专项经费	江苏作家视频摄制宣传人数	≥4人	≥10人
				微信平台推送数量	≥50条	≥100条
				全年专版宣传个数	≥3个	≥8个
	联络协调、服务管理	会员服务	人才队伍建设	新发展会员数量	≥0人	≥180人
		网络作家联络、网络文学活动指导工作	网络作协工作经费	承办全国网络文学评论骨干研修班；举办江苏网络作家、编辑培训班	=1次	=2次
				组织网络作家革命爱国主义现场教学主题实践活动	=0次	=1次
				开展扬子江网络文学评论中心各项活动	=0次	=1次
				召开省网络作协二届二次主席团会、理事会	=0次	=1次
会员赠刊寄送		期刊专项业务经费	会员刊物寄送数量	≥12500件	≥25000件	
开展文化惠民、文学志愿服务及文学推广活动		人才队伍建设	设立扬子江文学驿站个数	≥1个	≥3个	
			儿童作家进校园、文学讲座等文化惠民活动受众人数	≥250人	≥500人	
			组织作家走进图书馆、学校、文学社团等开展文学推广活动次数	≥3次	≥8次	
对全省文学内刊进行服务和管理		人才队伍建设	召开江苏文学内刊联盟年会和专题培训	=1场	=2场	
开展文学创作专业职称评审	人才队伍建设	召开文学创作专业职称评审会	=0次	=1次		
开展对口扶贫	单项核定专项	扶贫任务完成率	=100%	=100%		

创新创优	加强奖励激励, 坚持创新创优, 推出优秀作品	嘉奖优秀文学获奖者经费	奖励2021年11月至2022年11月在全国重点刊物发表或选择的文学作品与影视转化, 版权输出作品以及嘉奖全国性优秀文学奖获得者覆盖率	=0%	=100%
			嘉奖基层先进单位提名	≥0家	≥9家
			嘉奖基层先进个人	≥0人	≥30人
			德艺双馨作家人数	≥0人	≥5人
			嘉奖基层先进单位	≥0家	≥7家
对外交流	开展对外文学交流活动, 扩大江苏文学海外影响力	外事活动专项	组织出访团赴国外开展文学交流活动	≤0次	≤2次
自律维权	会员管理服务	人才队伍建设	向全省作协会员提供免费著作权法律咨询服务覆盖率	=100%	=100%
行政运行	作协行政运行	新办公楼运行经费, 办公设备购置费, 大型修缮	经费支出合规性	=100%	=100%
	网络安全建设	网络安全与保密经费	日常维护信息系统数量	≥3个	≥3个
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
效益	社会效益		对推动江苏文学发展的影响或提升程度	较高	较高
	经济效益		促进刊物订阅量的大幅提升	较高	较高
	生态效益				
	可持续发展		挖掘和培养江苏文学创作后备力量, 打造一支老中青不断接续的强大文学队伍。增强组织活力、向心力、吸引力和行业影响力。	较高	较高
满意度	服务对象满意度		参加活动或会议代表对象满意度	满意	满意