

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称		公车购置专项		主管部门	江苏省作家协会
项目类型		常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间		2023年		完成时间	2025年
实施单位		江苏省作家协会		项目负责人/ 联系电话	郑焱
立项必要性		下属事业单位钟山编辑部原公车已达报废年限，需要更新购置商务车1辆保障单位正常运转。			
实施可行性		下属事业单位钟山编辑部原公车已达报废年限，需要更新购置商务车1辆保障单位正常运转。			
项目实施内容		下属事业单位钟山编辑部原公车已达报废年限，使用其经营收入更新购置商务车1辆。			
项目资金 (万元)	收入				全年(程) 预算数
		资金总额			25
		一般公共预算资金			0
		政府性基金			0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		财政专户管理资金			0
		上年结转资金			0
	其他资金			25	
	支出				半年(程) 计划执行数
车辆购置专项			0		
全年(程) 预算数		25			
中长期目标		钟山编辑部购置商务车1辆，保障单位正常运转。			
年度目标		钟山编辑部购置商务车1辆，保障单位正常运转。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范	
		立项依据充分性	充分	充分	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理	
		预算编制科学性	科学	科学	
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规	
		预算执行率	=0%	=100%	
		资金到位率	序时进度	100%	
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效	

	组织类	管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	购置公务用车数量	=0辆	=1辆
	质量指标	经费支出合规性	=100%	=100%
	时效指标	经费支出时效性	=100%	=100%
	成本指标	反映项目总成本情况	≤0万元	≤25万元
效益指标	经济效益			
	社会效益	保障单位正常运转	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	满意	满意

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	江苏省诗词研究院专项经费		主管部门	江苏省作家协会
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2023年		完成时间	2025年
实施单位	江苏省作家协会		项目负责人/ 联系电话	张荣彩
立项必要性	江苏诗词理论研究研究人员不少，但学术研究计划性不强，研究经费缺乏，研讨交流活动偏少，在国内诗词理论研究方面影响和地位有待提高。迫切需提高江苏诗词研究工作的地位、作用和影响，重点推进诗词入史工作。			
实施可行性	与南京师范大学文学院共同举办，可以充分发挥省内高校系统诗词研究专家队伍的作用，提高论坛学术影响。依托南师大研究队伍和管理队伍，发挥全国研究专家的作用，积极稳妥有计划完成研究课题。			
项目实施内容	1、组织国内、省内诗词研究专家开展诗词入史专题研究。召开论坛总结交流活动1次（预算经费12万元）。2、2024年组织研究张謇等12位江苏省近现代诗词大家，编辑第一期研究资料（预算经费6万元）。3、举办玄武湖讲堂、举办玄武湖大学生诗词创作活动，入营对象为在宁高校研究生、大学生中古典诗词爱好者（预算经费2万元）。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		20
		一般公共预算资金		20
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
	支出		半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
	江苏省诗词研究院专项经费		20	20
中长期目标	1、精心组织首次高层论坛活动。2、完成张謇等12位近现代诗词大家专题研究论文。3、就争取列入社科基金项目指南做一次调研。4、组织玄武湖大学生诗词创作营活动一次，诗词创作讲座2次。			
年度目标	1、精心组织首次高层论坛活动。2、完成张謇等12位近现代诗词大家专题研究论文。3、就争取列入社科基金项目指南做一次调研。4、组织玄武湖大学生诗词创作营活动一次，诗词创作讲座2次。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
资金分配合理性		合理	合理	
过程	资金管理	预算执行率	=50%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	制度执行有效性	有效	有效	
	组织守纪			

	指标类别			
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	就争取列入江苏省社科基金项目指南做一次调研	≥0项	≥1项
		大学生诗词创作活动每期人数	≥30人	≥30人
		近现代史张謇等12位诗词大家专题研究论文	≥6篇	≥12篇
		诗词研究院发展战略暨现当代诗词入史高层论坛	≥0场	≥1场
	质量指标	项目经费支出合规性	=100%	=100%
		专家按要求完成高质量研究论文撰写工作的及时性	≥60%	≥80%
		大学生诗词创作新作品质量合格率	=100%	=100%
时效指标	项目完成及时性	=100%	=100%	
成本指标				
效益指标	经济效益			
	社会效益	对市县诗词协会诗词研究的指导、示范、推动作用程度	明显	明显
		对各级诗词研究队伍建设影响程度	明显	明显
	生态效益			
可持续影响	对江苏诗词创作和研究队伍建设的持续影响程度	较高	较高	
满意度指标	服务对象满意度	市、县（区）诗词协会和研究专家满意度	较高	较高

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	文学活动与人才培养专项经费	主管部门	江苏省作家协会
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2023年	完成时间	2025年
实施单位	江苏省作家协会	项目负责人/ 联系电话	郑焱
立项必要性	<p>(一) 文学项目与文学活动：1. 重点项目创作扶持：贯彻以人民为中心的创作导向，关注重大现实题材创作的重要举措。2. 文学研讨活动：贯彻落实习近平总书记关于文艺工作系列讲话精神的重要举措，推动江苏文学创作和文学评论的共同发展，提升江苏文学的影响力。3. 召开省作协工作会议。4. 文学创作扶持：是为深入贯彻落实习近平总书记关于文艺工作的系列重要讲话精神，激发广大文学工作者的创作热情，促进江苏文学事业的大繁荣大发展而推出的奖励机制。5. 全省基层作协文学项目扶持工程：通过表彰先进，激励全省各级作协和基层文学组织工作者、作家，筑就中华民族伟大复兴时代的文艺高峰努力奋斗。6. 省作协各文学工作委员会工作经费：推动我省各门类文学创作的繁荣发展，增强行业自律，加强文学工作者职业道德建设，营造风清气正的文学发展环境。(二) 人才队伍建设：1. 省作协新会员发展：进一步提升省作协会员服务与管理水平，更好地团结凝聚广大文学爱好者、工作者。2. 文学创作专业职称评审：贯彻中央建设新时代中国特色文化强国，落实省委推进文化强国建设的有力举措。3. 深入生活，推动创作：贯彻落实中央和省委关于繁荣发展社会主义文艺的重大决策部署，引导广大作家始终坚持以人民为中心的创作导向。4. 党员教育培训及青年学堂：深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大等重大会议精神，巩固拓展主题教育成果。5. 干部拓展培训：帮助在职人员坚定理想信念，提高政治素质，更新知识结构，提升履职能力。6. 老干部采风活动经费：习近平总书记对全国老干部工作作出重要指示，必须用心用情、精准精细、全力以赴做好老干部各项工作。(三) 文化专项：1. 出版《江苏作家》：让更多的文学爱好者和文学组织者了解江苏文学生态。2. 宣传费用：深入贯彻落实主题教育关于关注基层、关注一线作家的督导要求，提高江苏文学的知名度、美誉度，引导激励省内作家、批评家树立精品意识，推出更多优秀成果。(四) 网络作协工作经费：进一步提升网络作协的管理和服务水平，做好网络作家群体的意识形态防控；引导网络作家坚持以人民为中心的创作导向；加强网络文学评论人才队伍建设。(五) 外事活动专项：构建起中国文学海外传播的良好格局，不断扩大中国文学的海外影响力。(六) 单项核定专项：实施乡村振兴战略，是解决新时代我国社会主要矛盾、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的必然要求。</p>		
实施可行性	<p>(一) 文学项目与文学活动：1. 重点项目创作扶持：“重大题材文学创作工程”、“重点扶持文学创作与评论工程”、签约作家等文学项目是文学院实施文学创作扶持的重要工作之一，已形成成熟的运行机制，选拔过程专业规范，公示程序严格严谨。2. 文学研讨活动：江苏文学创作实绩突出，青年作家接续成长，基层写作不断提升，组织开展专题文学研究，召开各层次文学研讨，是推介和宣传江苏优秀作家作品的重要途径。3. 召开省作协工作会议，贯彻落实中央和省委关于繁荣发展社会主义文艺的重大决策部署。4. 文学创作扶持：是文学院实施的常规扶持工作之一。扶持要求明确、细致，从创作各门类、发表期刊、篇目都有具体规范的要求，已顺利实施多年，具有很强的操作性。5. 全省基层作协文学项目扶持工程：通过表彰先进，激励全省各级作协和基层文学组织工作者、作家为繁荣发展江苏文学事业，建设“强富美高”新江苏，筑就中华民族伟大复兴时代的文艺高峰努力奋斗。6. 省作协各文学工作委员会工作经费：省作协各文学工作委员会负责指导、组织本门类文学的创作和各项活动的开展，做到工作有重点、活动有主题、计划有落实，确保工作取得成效。(二) 人才队伍建设：1. 省作协新会员发展：新会员发展是作协连续性工作，有较为成熟的工作机制，能保证工作任务的高质量完成，具有可行性。2. 文学创作专业职称评审：依据苏办发〔2018〕5号、苏职称办〔2023〕45号、苏职称〔2021〕14号等文件，可依规开展文学职称评审工作。(三) 文化专项：1. 出版《江苏作家》：向省内作家会员传达党和政府关于文艺工作的指示精神，发布江苏文学活动开展情况，对省内作家作品进行点评，关注基层文学发展和文学新人培养，让更多的文学爱好者和文学组织者了解江苏文学生态。2. 宣传费用：由省作协组织开展和全面把关，合作媒体平台提供技术支持和宣传推广策划，确保政治导向过关、内容质量过硬、宣传推广有力；利用网站和微信进行宣传推介，是较为及时、快捷的方式；目前省作协已针对平台管理、网络安全等制定了专门的规章制度，确保新媒体健康有序运行；各项费用均有发票和稿单作为凭证，确保费用使用合理合规。(四) 网络作协工作经费：在省作协领导下开展工作，由网络文学工作部具体组织实施，能较好完成各项工作任务。(五) 外事活动专项：依据苏办发〔2013〕26号、苏财行〔2014〕5号等文件，可依规开展对外文学交流活动。(六) 单项核定专项：依据《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》、《中共江苏省委江苏省人民政府关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见》等文件，可依规开展挂钩帮扶工作。</p>		

项目实施内容		<p>(一) 文学项目与文学活动：1. 重点项目创作扶持：签约（特聘）作家立项6人、第九批“重大题材文学创作工程”结项9部、第十七批“重点扶持文学创作与评论工程”结项11部、第十三批签约作家结项14人、网络文学重点扶持项目结项2部、2021年度延期结项文学项目5部、2023年度定点深入生活结项5人。2. 文学专题研究与文学研讨活动：召开文学批评专题研究活动1场、作家作品研讨会3次、小型文学研讨会4次。3. 召开省作协工作会议。4. 文学创作扶持：奖励2023年11月至2024年1月在全国重点刊物发表或选择的文学作品、全国优秀文学奖获得者。5. 全省基层作协文学项目扶持工程：2024年拟评选第一层次文学扶持项目7个，评选第二层次文学扶持项目8个。6. 省作协各文学工作委员会工作经费：组织包括联系冬级文学组织进行专业研讨、创作笔会、采风、评奖等各类文学活动。（二）人才队伍建设：1. 省作协新会员发展：认真做好2024年度新会员发展工作。2. 召开文学创作专业职称评审会。3. 深入生活，推动创作：开展主题创作实践活动和作家进基层文学惠民志愿服务活动；组织对口帮扶西部省份作协的交流互访与文学合作等；召开省文学内刊联盟年会，组织内刊编辑专题培训。4. 党员教育培训及青年学堂。5. 组织干部拓展培训与老干部采风活动。（三）文化专项：1. 出版《江苏作家》6期。2. 宣传费用：利用新媒体平台进行江苏文学的宣传推介。（四）网络作协工作经费：召开省网络作协二届四次主席团会、理事会；完成2024年度新会员发展工作；组织网络作家对外交流，开展主题实践；举办第七期江苏网络作家、编辑培训班；开展扬子江网络文学评论中心各项活动等。（五）外事活动专项：组织2批次共计11名作家出访国外，进行国际文学交流活动。（六）单项核定专项：开展挂钩帮扶工作，聚焦挂钩帮扶村的文化建设和产业建设，进一步充实丰富村里农民阅览室藏书，努力提高村民的文化获得感和幸福感。</p>		
项目资金 (万元)	收入		全年(程) 预算数	
		资金总额	475.58	
		一般公共预算资金	475.58	
		政府性基金	0	
		国有资本金	0	
		社保基金	0	
		财政专户管理资金	0	
		上年结转资金	0	
		其他资金	0	
	支出		半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
		宣传费用	32.5	65
		创作扶持经费	81	138.1
		文学创作专业职称评审	0	6.66
		出版《江苏作家》费用	15	32.5
		深入生活，推动创作	8.4	28
		省作协新会员发展费用	0	4.3
		文学专题研究与文学研讨活动	21.42	67.95
		干部活动经费	6.58	32.07
		外事活动专项	0	27
省作协工作会议经费	8.5	17		
单项核定扶贫事务	0	22		
网络作协工作经费	10	25		
省作协各文学工作委员会工作经费	3	10		

中长期目标		<p>(一)文学项目与文学活动：1.重点项目创作扶持：通过对重点文学作品、优秀作家的 大力扶持，力图推出一系列聚焦新时代亮点、具有史诗品格的精品力作。2.文学研讨活 动：推动江苏文学事业高质量发展。3.召开省作协工作会议。4.文学创作扶持：推动 多出优秀人才、多出精品力作，促进江苏文学事业的大繁荣大发展。5.全省基层作协文 学项目扶持工程：旨在实现受表彰的单位和个人能够珍惜荣誉，再接再厉，继续为繁荣发 展江苏文学事业，建设“强富美高”新江苏，筑就中华民族伟大复兴时代的文艺高峰努力 奋斗。6.工作委员会工作经费：全年各文学专门委员会共计完成不少于12场活动，推 动我省各门类文学创作的繁荣发展，充分发挥各文学专门委员会作用，为文学事业发展提 供组织保障。(二)人才队伍建设：1.省作协新会员发展：5年新发会员达到100 0人左右。2.文学创作专业职称评审：通过每年组织在职人员培训，建立一支结构合理 、数量充足、素质优良的宣传思想文化领域人才队伍。3.深入生活，推动创作：进一 步加强对作家的政治引领与创作引导，为作家创作提供现实体验与素材积累，努力创作出 更多反映时代精神，震撼人们心灵的精品力作；不断提高内刊质量，通过各种活动发现和 培养基层文学新人，努力形成全省文学事业上下联动机制。4.党员教育培训及青年学堂 ：持续用党的百年奋斗重大成就和历史经验增长智慧、增进团结、增加信心、增强斗志， 始终牢记初心使命。5.干部拓展培训：建立一支结构合理、数量充足、素质优良的宣传 思想文化领域人才队伍。6.老干部采风活动经费：全面落实省委老干部局作协党组关心 爱护老干部相关文件要求，丰富精神文化生活。(三)文化专项：1.出版《江苏作家》 ：让更多的文学爱好者和文学组织者了解江苏文学生态。2.宣传费用：深入贯彻落实主 题教育关于关注基层、关注一线作家的督导要求，提高江苏文学的知名度、美誉度，引 导激励省内作家、批评家树立精品意识，推出更多优秀成果。(四)网络作协工作经费：贯 彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于文艺工作重要论述；工作规范有序，协会的凝 聚力和向心力进一步增强；不断提升扬子江网络文学评论中心在全国网络文学界的影响 力和话语权。(五)外事活动专项：拉近中国文学与世界读者之间的距离，推动中外文明交 流互鉴。(六)单项核定专项：基本解决帮促农村不愁吃、不愁穿的“两不愁”问题，不 断加强义务教育保障、基本医疗保障和住房安全保障。</p>		
年度目标		<p>(一)文学项目与文学活动：1.重点项目创作扶持：通过对重点文学作品、优秀作家的 大力扶持，力图推出一系列聚焦新时代亮点、具有史诗品格的精品力作。2.文学研讨活 动：推动江苏文学事业高质量发展。3.召开省作协工作会议。4.文学创作扶持：推动 多出优秀人才、多出精品力作，促进江苏文学事业的大繁荣大发展。5.全省基层作协文 学项目扶持工程：旨在实现受表彰的单位和个人能够珍惜荣誉，再接再厉，继续为繁荣发 展江苏文学事业，建设“强富美高”新江苏，筑就中华民族伟大复兴时代的文艺高峰努力 奋斗。6.工作委员会工作经费：全年各文学专门委员会共计完成不少于12场活动，推 动我省各门类文学创作的繁荣发展，充分发挥各文学专门委员会作用，为文学事业发展提 供组织保障。(二)人才队伍建设：1.省作协新会员发展：5年新发会员达到100 0人左右。2.文学创作专业职称评审：通过每年组织在职人员培训，建立一支结构合理 、数量充足、素质优良的宣传思想文化领域人才队伍。3.深入生活，推动创作：进一 步加强对作家的政治引领与创作引导，为作家创作提供现实体验与素材积累，努力创作出 更多反映时代精神，震撼人们心灵的精品力作；不断提高内刊质量，通过各种活动发现和 培养基层文学新人，努力形成全省文学事业上下联动机制。4.党员教育培训及青年学堂 ：持续用党的百年奋斗重大成就和历史经验增长智慧、增进团结、增加信心、增强斗志， 始终牢记初心使命。5.干部拓展培训：建立一支结构合理、数量充足、素质优良的宣传 思想文化领域人才队伍。6.老干部采风活动经费：全面落实省委老干部局作协党组关心 爱护老干部相关文件要求，丰富精神文化生活。(三)文化专项：1.出版《江苏作家》 ：让更多的文学爱好者和文学组织者了解江苏文学生态。2.宣传费用：深入贯彻落实主 题教育关于关注基层、关注一线作家的督导要求，提高江苏文学的知名度、美誉度，引 导激励省内作家、批评家树立精品意识，推出更多优秀成果。(四)网络作协工作经费：贯 彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于文艺工作重要论述；工作规范有序，协会的凝 聚力和向心力进一步增强；不断提升扬子江网络文学评论中心在全国网络文学界的影响 力和话语权。(五)外事活动专项：拉近中国文学与世界读者之间的距离，推动中外文明交 流互鉴。(六)单项核定专项：基本解决帮促农村不愁吃、不愁穿的“两不愁”问题，不 断加强义务教育保障、基本医疗保障和住房安全保障。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理

过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=39.19%	=100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	专版总数	≤1个	≤2个
		工作委员会开展活动场次	≥3场	≥12场
		参加会议、培训和主题实践活动人数	≥60人	≥80人
		组织江苏文学专题研究项数	≥0项	≥1项
		计划开通或维护微信公众号数量	≥1个	≥1个
		视频摄制总数	≤3支	≤6支
		出访团组个数	=0个	=2个
		出版、刊载期数	=3期	=6期
		举办青年学堂读书交流会次数	=1次	=2次
		年度文学创作扶持	≤0篇（部）	≤100篇（部）
		参加活动人数	≥60人	≥120人
		全年组织老干部采风活动次数	=1次	=2次
		签约作家创作扶持结项	≤14人	≤14人
		第一层次扶持项目数量	≥7个	≥7个
		举办党员培训次数	=0次	=1次
		惠及主体人数	≥4100人	≥4100人
		第二层次扶持项目数量	≥8个	≥8个
		计划通过网站、微信公众号、APP推送信息条数或个数	≥40条	≥80条
		举办活动天数	≥15天	≥30天
		印刷册数	≥12000册	≥24600册
		召开省作协工作会议次数	≥1次	≥2次
		签约作家创作扶持立项	≥6人	≥6人
		挂钩帮扶点数量	=1个	=1个
	“重大题材文学创作工程”、“重点扶持文学创作与评论工程”文学项目创作扶持结项（含往期项目结项）	≤19部	≤27部	
	微信推送数量	≤75条	≤150条	
	组织在职人员培训次数	=0次	=1次	
	新发展会员数量	≤0人	≤180人	
	举办文学研讨活动场次	≥3次	≥7次	
	职称评审通过率	≥0%	≥50%	
	质量指标	会员评审通过率	≤0%	≤75%
		开展相关教育培训、主题活动、巡演、巡讲、比赛等宣传活动质量达标率	=100%	=100%
		新闻报道和宣传信息的内容质量	合格	合格
		在网站、微信公众号、APP推送信息质量达标率	=100%	=100%
印刷物合格率		=100%	=100%	

		经费支出合规性	=100%	=100%
		年会、培训覆盖率	≥100%	≥100%
		扶持文学项目质量	较高	较高
		结项项目验收合格率	=100%	=100%
		对外文学交流情况、意识形态责任制落实情况	=100%	=100%
	时效指标	文学项目创作扶持立项、结项及时性	=100%	=100%
		文学活动举办的及时性	=100%	=100%
		新闻报道和信息推送的及时性	=100%	=100%
		项目完成及时性	=100%	=100%
		经费支出时效性	=100%	=100%
		外事出访工作实效性	=100%	=100%
	成本指标	职称评审工作时效性	≥100%	≥100%
文学活动人均经费		小于等于会议综合定额标准	小于等于会议综合定额标准	
		项目总成本	小于等于预算数	小于等于预算数
效益指标	经济效益			
	社会效益	对推动江苏文学发展的影响或提升程度	较高	较高
		提升江苏网络文学在全国网文的地位，打造扬子江网络文学评论中心的品牌效应，扩大中心在网络文学界的权威性和影响力	较高	较高
		干部队伍综合能力提升程度	较高	较高
		打造江苏文学“品牌”，提高江苏文学在全国的知名度和美誉度	较高	较高
		弘扬主旋律、传播正能力的影响或提升程度	较高	较高
		丰富老作家精神文化生活，让老作家群体获得幸福感	较高	较高
		对党委政府政策的宣贯，保障人民利益的影响程度	较高	较高
		引导全省广大作家和文学工作者为推动江苏文学高质量发展、加快建设社会主义文化强国先行区贡献力量	明显	明显
		激励、推动优秀作家作品的出现，促进江苏文学的创作、评论事业持续繁荣	较高	较高
		文学项目扶持取得优秀文学作品数量	≥19部	≥27部
		对扩大中国文化海外影响力的改善或提升程度	较高	较高
		向省内作家会员传递最新文艺思想、文化政策、文学工作信息和省内文学动态、最新作品点评等。	较高	较高
		对促进文学事业发展的影响或提升程度	较高	较高
		对参评人员综合素质的改善或提升程度	较高	较高
		对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	较高	较高
	推广精品文学内容，满足人民日益增长的精神文化需求	较高	较高	
	生态效益			
	可持续影响	持续推动老干部工作高质量发展	较高	较高
		通过培训，进一步坚定理想信念，不断提升履职能力，提高作协组织凝聚力	较高	较高
		持续发力建设一支政治硬、能力强、素质高的文学苏军队伍	较高	较高
深化对外文学交流持续扩大中国文学海外影响力		较高	较高	
补助补贴政策为公共服务、保障人民利益提供长期保障		较高	较高	
对促进江苏文学繁荣发展持续影响程度		较高	较高	

满意度指标	服务对象满意度	文学爱好者和文学创作者满意度	较高	较高
		创作扶持对象满意度	满意	满意
		在职培训人员满意度	满意	满意
		会员满意度	满意	满意
		采风人员满意度	满意	满意
		参评人员满意度	满意	满意
		执行外事出访任务人员满意度	满意	满意
		参加活动代表对青年学堂认可度	满意	满意
		公众满意度	满意	满意
		帮扶对象满意度	满意	满意

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	省诗词协会工作经费		主管部门	江苏省作家协会
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2021年		完成时间	2023年
实施单位	江苏省作家协会		项目负责人/ 联系电话	江建平0
立项必要性	按时召开理事会和常务理会是协会章程规定的组织职责。开展主题诗词创作活动可以充分发挥诗词文化影响力。推进“六进”是社会的需要。江苏毛泽东诗词研究有较好的基础，广大群众喜爱。加强网站建设，中华诗词学会有要求，实际工作很需要。			
实施可行性	根据协会章程规定和协会实际情况，确定全年召开理事会、常务理事会各1次。围绕党委和政府高度重视的中心工作，发挥诗词创作的宣传、学习和影响作用。有一批较强诗词理论研究专家；有一批诗词创作大家、名家。积极稳妥发展新会员，扩大会员队伍，改进服务工作，可以增强协会凝聚力。“六进”工作中华诗词学会推进多年，江苏目前在全国处于领先行列。			
项目实施内容	1、全年召开理事会1次，常务理事会1次，总结前一阶段工作，部署今后的工作任务和目标要求；2、围绕党委、政府的中心工作组织1次主题诗词创作评选表彰活动；3、推进诗教“六进”活动，开展“诗词之乡（镇）”、“诗教示范单位”创建活动；4、组织1次毛泽东诗词专题研究论文研讨活动；5、组织1次纪念毛泽东诞辰131周年毛泽东诗词歌咏、朗诵活动；6、组织1-2次江苏省诗词学术交流研讨活动；7、加强对会员服务管理和新会员发展工作；8、充分利用中华诗词学会网站的资源积极稳妥创建江苏省诗词协会网站。			
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		76
		一般公共预算资金		76
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
		支出		半年（程） 计划执行数
		省诗词协会工作经费	38	76
中长期目标	弘扬中华优秀传统文化，繁荣江苏诗词事业，加强社会主义文明建设。每年围绕1至2个党委、政府重视，社会关注的中心工作，组织开展主题诗词创作、评选、展示、表彰、宣传等活动。诗教“六进”工作取得显著成果，机关、学校、农村、社区、企业、景区等涌现出一大批先进单位。在全国各省级毛泽东诗研究会中继续保持先进行列。扩大毛诗歌咏、吟诵爱好者群体；学习、宣传毛诗，尤其是面向广大青少年宣传、学习毛诗。培养一批具备诗词理论研究能力的优秀诗人词家。江苏诗词协会会员数量、优秀知名诗词名家均在全国前列。建设一个功能齐全、参与会员较多、在全国诗词系统中影响较大的省级诗词协会网站。			
年度目标	弘扬中华优秀传统文化，繁荣江苏诗词事业，加强社会主义文明建设。每年围绕1至2个党委、政府重视，社会关注的中心工作，组织开展主题诗词创作、评选、展示、表彰、宣传等活动。诗教“六进”工作取得显著成果，机关、学校、农村、社区、企业、景区等涌现出一大批先进单位。在全国各省级毛泽东诗研究会中继续保持先进行列。扩大毛诗歌咏、吟诵爱好者群体；学习、宣传毛诗，尤其是面向广大青少年宣传、学习毛诗。培养一批具备诗词理论研究能力的优秀诗人词家。江苏诗词协会会员数量、优秀知名诗词名家均在全国前列。建设一个功能齐全、参与会员较多、在全国诗词系统中影响较大的省级诗词协会网站。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值

决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算执行率	=50%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	召开理事会、常务理事会议	=1次	=2次
		积极稳妥开展主题诗词创作活动	=1次	=1次
		省诗词协会网站建设、人员培训	=1次	=1次
		推进诗教“六进”，促进全省诗词事业发展	≥3次	≥6次
		举办毛泽东诗词专题论文研讨活动	=1次	=1次
		举办诗词学术研究讨论交流活动	=1次	=2次
		举办毛泽东诗词歌咏、吟诵活动	=1次	=1次
		加强新会员发展工作	≥30人	≥60人
	质量指标	经费支出合规性	=100%	=100%
	时效指标	经费支出时效性	=100%	=100%
		召开会议或举办活动的及时性	=100%	=100%
	成本指标	反映项目总成本情况	小于等于预算数	小于等于预算数
	效益指标	经济效益		
社会效益		对培养江苏青年诗词人才的影响或提升程度	较高	较高
		对推进诗词知识的普及、诗词作品创作、诗词人才培养选拔、诗词文化素质的熏陶和提升程度	较高	较高
生态效益				
可持续影响	对促进江苏诗词文化繁荣发展的持续影响程度	较高	较高	
满意度指标	服务对象满意度	协会的新老会员、各市县（区）诗词协会对省诗词协会满意度	满意	满意

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	办公运行与维护专项经费		主管部门	江苏省作家协会
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2023年		完成时间	2025年
实施单位	江苏省作家协会		项目负责人/ 联系电话	郑焱
立项必要性	<p>(一) 办公运行专项经费：办公楼日常运行维护必要开支费用，保障单位正常运行。(二) 大型修缮：房屋年久失修，安全隐患大，根据机关事务管理局要求进行房屋安全检测。(三) 网络安全与保密经费：系统日常运行维护与安全保障、系统等级保护、加强网络安全保密宣传教育、系统特征库升级、网络安全运维(漏洞扫描、渗透测试、应急演练、应急响应、重要时期保障、网络安全教育等)是维护单位网络安全与保密工作的基本手段和必要条件。</p>			
实施可行性	<p>(一) 办公运行专项经费：办公楼日常运行维护必要开支费用，保障单位正常运行。(二) 大型修缮：根据大楼安全情况安排适量资金维护、重点对房屋渗漏、修旧、出新等。(三) 网络安全与保密经费：通加强系统运行维护与安全保障、漏洞扫描及渗透测试、网络安全保密宣传教育、系统特征库升级、网络安全运维等工作的实施可以有效提高单位网络安全与保密工作得到有效落实。</p>			
项目实施内容	<p>(一) 办公运行专项经费：办公楼全年物业管理费、内保保洁工及值班保安、大楼分摊维护费用、绿化维护及租赁、取暖费、维护费、其它费用等。(二) 大型修缮：根据大楼安全情况安排适量资金维护、重点对房屋渗漏、修旧、出新等。(三) 网络安全与保密经费：1. 江苏作家网、会员信息管理系统运行维护与安全保障;2. 山石网科防火墙、天融信入侵检测、上网行为管理系统特征库升级;3. 网络安全运维(漏洞扫描、渗透测试、应急演练、应急响应、重要时期保障、网络安全教育等);4. 网络安全保密宣传教育;5. 网络线路租赁。</p>			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		208.38
		一般公共预算资金		208.38
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
	支出			半年(程) 计划执行数
办公运行专项经费		66.3	165.76	
网络安全与保密经费		10.65	26.62	
大型修缮		6.4	16	
中长期目标	<p>(一) 办公运行专项经费：保证机关秩序正常运转，消除内部安全隐患。(二) 大型修缮：根据需要，对办公大楼进行维修改造，消除安全隐患，保障正常办公环境。(三) 网络安全与保密经费：维护单位网络与保密安全，为繁荣江苏文学事业保驾护航。</p>			
年度目标	<p>(一) 办公运行专项经费：保证机关秩序正常运转，消除内部安全隐患。(二) 大型修缮：根据需要，对办公大楼进行维修改造，消除安全隐患，保障正常办公环境。(三) 网络安全与保密经费：维护单位网络与保密安全，为繁荣江苏文学事业保驾护航。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
成效	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标合理性	合理	合理	

投入	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	=40%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	完成修理养护的设施数量	≥1个	≥3个
		日常维护信息系统数量	≥2个	≥2个
		服务人员数量	=80人	=80人
		物业服务面积	=8885平方米	=8885平方米
	质量指标	消监控系统完好率	=100%	=100%
		维修申报处理率	=100%	=100%
		养护维修质量合格率	=100%	=100%
		项目验收合格率	=100%	=100%
		经费支出合规性	=100%	=100%
	时效指标	经费支出时效性	=100%	=100%
		设施设备维保及时性	=100%	=100%
		卫生保洁及时性	=100%	=100%
		物业服务完成及时性	=100%	=100%
	成本指标	信息系统日常维护及时性	=100%	=100%
		项目总成本	小于等于预算数	小于等于预算数
	效益指标	经济效益		
社会效益		对工作效率、管理和决策支持的改善或提升程度	较高	较高
		对信息系统可用性及稳定性的改善或提升程度	较高	较高
		对信息系统安全性能的改善或提升程度	较高	较高
		对降低故障发生率、大修几率的影响程度	较高	较高
		对办公环境的改善或提升程度	较高	较高
生态效益				
可持续影响		对保障机构持续稳定运转、持续发挥职能的改善或提升程度	较高	较高
	对保障机关正常运转的持续影响程度	较高	较高	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	满意	满意

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称		办公设备购置费		主管部门	江苏省作家协会
项目类型		常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间		2021年		完成时间	2023年
实施单位		江苏省作家协会		项目负责人/ 联系电话	郑焱86486 008
立项必要性		保障新进员工，各部门业务需要，以及固定资产更新报废的要求。			
实施可行性		为保障省作协正常办公需求。			
项目实施内容		为保障省作协正常办公需要，新进人员增加，结合近年来购置办公设备实际，经测算，2024年度办公设备购置费预算约为17.5万元，采购：1.台式电脑12台、2.便携式电脑5台、3.打印一体机5台、4.软件（WPS）10套、5.书架38组。			
项目资金 (万元)	收入				全年(程) 预算数
		资金总额			17.5
		一般公共预算资金			17.5
		政府性基金			0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		财政专户管理资金			0
		上年结转资金			0
	其他资金			0	
	支出				半年(程) 计划执行数
办公设备购置专项			5		
全年(程) 预算数		17.5			
中长期目标		实现单位正常办公需要，保障各部门正常工作。			
年度目标		实现单位正常办公需要，保障各部门正常工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范	
		立项依据充分性	充分	充分	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理	
		预算编制科学性	科学	科学	
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%	
		预算执行率	=28.57%	=100%	
		资金使用合规性	合规	合规	
	组织保障	管理制度健全性	健全	健全	

	组织类	制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	书架	=38组	=38组
		台式电脑	=6台	=14台
		打印机	=2台	=5台
		软件	=5套	=10套
		便携式电脑	=2台	=5台
		饮水机	=1台	=1台
	质量指标	经费支出合规性	=100%	=100%
		设备购置验收合格率	=100%	=100%
	时效指标	采购计划完成及时性	=100%	=100%
		经费支出时效性	=100%	=100%
成本指标	反映项目总成本情况	小于等于预算数	小于等于预算数	
效益指标	经济效益			
	社会效益	物资设备利用率	=100%	=100%
	生态效益			
	可持续影响	建立合理科学的资产配置制度，健全资产管护机制	较高	较高
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	满意	满意

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	期刊专项业务经费	主管部门	江苏省作家协会
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2021年	完成时间	2023年
实施单位	江苏省作家协会	项目负责人/ 联系电话	郑焱86486 008
立项必要性	<p>1. 《钟山》：党和国家向来重视社会主义文艺、文学事业的繁荣和发展。习近平总书记在党的二十大报告中指出：“坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品。”新时代里,尤其需要文学彰显凝神铸魂、鼓舞人心的精神力量。文学期刊作为文学作品发表的重要阵地，在传承和发扬优秀中华文化、凝聚和增强人民精神力量、建设社会主义文化等方面具有着不可替代的重要作用，它快捷迅速地呈现反映现实的新优秀作品，提供高质量的精神文化产品。2.《雨花》：（1）为贯彻落实中央宣传部等五部门联合印发的《关于加强新时代文艺评论工作的指导意见》，以实际行动加强文艺评论阵地建设，《雨花》持续加强组稿力度，树牢名刊意识。（2）举办文学活动，以培养文学新人，挖掘青年人才。（3）以文学活动促进刊物发展，建立高质量作者队伍，提升刊物在行业内的权威性和影响力。3.《扬子江诗刊》：（1）为贯彻落实中央宣传部等五部门联合印发的《关于加强新时代文艺评论工作的指导意见》，以实际行动加强文艺评论阵地建设。《扬子江诗刊》融合百家诗风，力求展示当代诗歌的最新风貌，加强对优秀诗歌文本的寻访与推介。（2）举办文学活动，以培养文学新人，挖掘青年人才。（3）以文学活动促进刊物发展，建立高质量作者队伍，提升刊物在行业内的权威性和影响力。4.《扬子江文学评论》：《扬子江文学评论》是中国文坛最具权威性和影响力的当代文学研究与评论类刊物之一。自2006年创刊以来，本刊始终坚持高品质办刊策略，持续刊发具有较高学术水平和创新能力文章，连续多年入选中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊、中文核心期刊要目总览双核心，极大推动了中国当代文学批评繁荣发展。此外，《扬子江文学评论》年度文学排行榜、扬子江青年批评家论坛、《扬子江文学评论》系列文学工作坊等品牌文学活动已成为江苏文学面向全国的文化名片。5.会员赠刊寄送：更好地团结凝聚广大文学爱好者、工作者，确保省作协会员数量稳步增长、素质全面提升、队伍结构明显优化，不断增强协会的凝聚力和向心力。6.《江海诗词通讯》：《江海诗词通讯》省诗词协会机关主要刊物，优秀诗词作品刊登主要平台</p>		
实施可行性	<p>1.《钟山》：《钟山》创刊有四十余年，现为国内重要的大型文学刊物，刊发了大量优秀作品，所刊作品多次荣获茅奖、鲁奖等重要国家级奖项，在当代文学史上具有重要影响力。近年来，《钟山》在扶持和培养青年作家队伍、刊发优秀精品力作、培育读者等方面做了不少工作，2024年将继续围绕“走在前列”，促进文学高质量发展的使命任务，围绕省作协的重点工作和中心工作，做出努力。2.《雨花》：《雨花》杂志是江苏省老牌文学刊物，对推动江苏文学的发展起到重要影响作用。近年来，《雨花》围绕江苏文化建设高质量发展、建设文学苏军队伍的目标要求，围绕省作协的重点工作和中心工作，高效统筹，扎实推进各项工作，取得卓越成效。3.《扬子江诗刊》：《扬子江诗刊》是江苏省作家协会主办的大型原创性汉语诗歌双月刊，创刊二十多年来，赢得了海内外诗坛的广泛赞誉，为诗歌爱好者推崇。近年来，《扬子江诗刊》秉承“经典、气质、多元”的办刊宗旨，围绕创建著名诗歌杂志品牌、推动江苏诗歌繁荣发展这一目标，努力提高刊物质量，以活动促发展，在稳步推进的同时，积极改版，谋求创新，取得很好成绩。4.《扬子江文学评论》：《扬子江文学评论》在主管部门中共江苏省委宣传部和主办单位江苏省作家协会的领导下，始终坚持正确的办刊方向导向，全面强化文学期刊阵地建设；本刊编辑部具有充分的办刊经验与文学活动组织经验，开拓创新，凝聚了一支优秀的作者队伍，有效推动江苏文学评论高质量发展走在全国前列。5.会员赠刊寄送：邮寄赠刊是作协连续性工作，具有可行性。6.《江海诗词通讯》：《江海诗词通讯》是省诗词协会机关主要刊物，优秀诗词作品刊登主要平台。</p>		
项目实施内容	<p>1.《钟山》：完成全年6期双月刊及2期增刊的出版发行工作、加强网站及微信平台融媒体建设、举办文学评奖及文学作品研讨推广活动等等，促进青年作家成长，为人民提供优秀精神食粮。2.《雨花》：完成12期期刊出版活动及举办文学活动。3.《扬子江诗刊》：完成6期《扬子江诗刊》出版工作及举办文学活动。4.《扬子江文学评论》：完成《扬子江文学评论》全年6期的出版发行、举办“《扬子江文学评论》2023年度文学排行榜”、举办《扬子江文学评论》系列文学工作坊。5.会员赠刊寄送：做好全年会员赠刊的邮寄工作。6.《江海诗词通讯》：编辑发行季刊《江海诗词通讯》、编辑发布《江海诗词通讯》网络微刊、做好《凤凰资讯报·天下美篇》“诗天下”专版、完成《江苏教育报》“诗教原地”专栏。</p>		
			全年（程） 预算数
	资金总额		1012.35

项目资金 (万元)	收入	一般公共预算资金		981.6	
		政府性基金		0	
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		财政专户管理资金		0	
		上年结转资金		0	
		其他资金		30.75	
	支出		半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数	
		《钟山》		185	385
		《雨花》		107.83	224.65
省诗词协会《江海诗词通讯》		28.5	57		
《扬子江文学评论》		75.04	150.83		
会员增刊寄送		6.5	15.07		
《扬子江诗刊》		86.9	179.8		
中长期目标		<p>1. 《钟山》: (1) 刊发反映时代精神的思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作, 反映时代、助力时代, 繁荣社会主义文艺; (2) 培养青年写作人才, 促进当代文学的良性持续发展; (3) 促进新媒体与刊物的互补, 扩大刊物影响力, 促进文学普及。2. 《雨花》: 发挥文学期刊的正确引领作用, 持续刊发弘扬正能量, 礼赞英雄和人民, 反应现实生活的高质量文学作品; 加强策划能力, 组建有实力、有潜力的作者队伍, 加强对青年写作人才的培养, 不断提升办刊品质; 用自身影响力推动江苏文学事业的繁荣发展。3. 《扬子江诗刊》: 发挥文学期刊的正确引领作用, 持续刊发弘扬正能量, 反映新时代发展成就, 反应现实生活的高质量文学作品, 围绕创建著名诗歌杂志品牌、推动江苏诗歌繁荣发展这一目标, 努力提高刊物质量, 以自身影响力推动江苏文学事业的发展。4. 《扬子江文学评论》: (1) 充分发挥文学批评的引导力量, 持续关注优秀作品和潜力作家, 推动中国当代文学批评繁荣发展; (2) 持续巩固《扬子江文学评论》行业内第一方阵的地位, 不断提高办刊水平, 壮大本刊青年作者队伍。5. 会员赠刊: 准时向会员寄送赠刊。6. 《江海诗词通讯》: (1) 在全国各省诗词刊物中有较大影响、有一批全国一流的诗词作者; (2) 在全国、全省有较大影响的诗词作品网络发布平台发布诗歌; (3) 逐步提升质量, 扩大影响, 增加版面; (4) 普及诗词知识, 提升质量, 扩大影响。</p>			
年度目标		<p>1. 《钟山》: (1) 刊发反映时代精神的思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作, 反映时代、助力时代, 繁荣社会主义文艺; (2) 培养青年写作人才, 促进当代文学的良性持续发展; (3) 促进新媒体与刊物的互补, 扩大刊物影响力, 促进文学普及。2. 《雨花》: 发挥文学期刊的正确引领作用, 持续刊发弘扬正能量, 礼赞英雄和人民, 反应现实生活的高质量文学作品; 加强策划能力, 组建有实力、有潜力的作者队伍, 加强对青年写作人才的培养, 不断提升办刊品质; 用自身影响力推动江苏文学事业的繁荣发展。3. 《扬子江诗刊》: 发挥文学期刊的正确引领作用, 持续刊发弘扬正能量, 反映新时代发展成就, 反应现实生活的高质量文学作品, 围绕创建著名诗歌杂志品牌、推动江苏诗歌繁荣发展这一目标, 努力提高刊物质量, 以自身影响力推动江苏文学事业的发展。4. 《扬子江文学评论》: (1) 充分发挥文学批评的引导力量, 持续关注优秀作品和潜力作家, 推动中国当代文学批评繁荣发展; (2) 持续巩固《扬子江文学评论》行业内第一方阵的地位, 不断提高办刊水平, 壮大本刊青年作者队伍。5. 会员赠刊: 准时向会员寄送赠刊。6. 《江海诗词通讯》: (1) 在全国各省诗词刊物中有较大影响、有一批全国一流的诗词作者; (2) 在全国、全省有较大影响的诗词作品网络发布平台发布诗歌; (3) 逐步提升质量, 扩大影响, 增加版面; (4) 普及诗词知识, 提升质量, 扩大影响。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范	
		立项依据充分性	充分	充分	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	

	资金到位率	资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=48.37%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
制度执行有效性		有效	有效	
产出指标	数量指标	《钟山》出刊期数	=4期	=8期
		《扬子江文学评论》出刊期数	=3期	=6期
		《雨花》出刊期数	=6期	=12期
		《江苏教育报》“诗教园地”专栏	=4期	=8期
		《江海诗词通讯》出刊期数	=2期	=4期
		《扬子江诗刊》出刊期数	=3期	=6期
		举办文学活动场次	≥4场	≥11场
		《凤凰资讯报·天下美篇》“诗天下”专版期数	=26期	=52期
		《江海诗词微刊（公众号）期数	=60期	=120期
	质量指标	经费支出合规性	=100%	=100%
		刊物印刷量完成率	=100%	=100%
		期刊年度检验	通过	通过
		刊物出版期数完成率	=100%	=100%
		编校质量	合格	合格
		文学活动或会议按期完成率	=100%	=100%
	时效指标	活动或会议举办的及时性	=100%	=100%
		刊物出版及时性	=100%	=100%
	成本指标	印刷物单位成本	小于等于预算数	小于等于预算数
项目总成本		小于等于预算数	小于等于预算数	
效益指标	经济效益	期刊发行收益	≥27.5万元	≥55万元
	社会效益	以高质量的文学评论与研究文章推动中国当代文学繁荣发展	较高	较高
		对培养江苏青年作家、储备创作人才的影响或提升程度	较高	较高
		对古典诗词知识普及、提高、创作、扩大社会影响程度	较高	较高
		对推进全民阅读、繁荣江苏文学的影响或提升程度	较高	较高
		对培养江苏青年诗人、诗评家，推动江苏文学事业繁荣发展的作用	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响	对促进江苏文学繁荣发展的持续影响程度	较高	较高
		持续推进期刊融媒体开发、运营与维护	正常运转	正常运转
		对中国当代文学批评发展提供可持续性保障	较高	较高
对社会各级各类诗词爱好者、创作者、刊物读者持续影响程度		较高	较高	
满意度指标	服务对象满意度	期刊受众的满意度	满意	满意
		社会评价，作家及读者满意度	满意	满意
		读者满意度	满意	满意